



شماره ۱۴

بروشور آموزشی

ایجاد پروفایل شخصی در

شبکه های اجتماعی (۱)

تهیه محتوا: نرگس اسدی

کارشناس کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی

طراحی و تنظیم: معصومه انصاری

کارشناس کتابخانه و مرکز اطلاع رسانی کوثر

معاونت آموزش و پژوهش مرکز پزشکی، آموزشی و درمانی کوثر

Medlib@muk.ac.ir

معرفی چند نمونه پر کاربرد از شبکه های اجتماعی علمی:

◆ شبکه اجتماعی ریسرچ گیت  
(www.researchgate.net)

◆ شبکه اجتماعی آکادمیا  
(www.academia.edu)

◆ شبکه اجتماعی حرفه ای لینکداین  
(www.linkedin.com)

◆ شبکه اجتماعی مندلی  
(www.mendeley.com)



\*\*\* برای ثبت نام و بهره مندی از خدمات

کتابخانه و مرکز اطلاع رسانی مرکز کوثر، به طبقه

هفتم مراجعه فرمایید \*\*\*

چرا باید در شبکه های اجتماعی علمی عضو شویم؟

مزایای حضور در

شبکه های اجتماعی

- ◆ دیده شدن
- ◆ ارتقای شهرت علمی
- ◆ شناخته شدن محققان جوان و تازه کار
- ◆ داشتن یک رزومه آنلاین
- ◆ آگاهی از فرصت های شغلی
- ◆ به روز بودن با حوزه پژوهشی
- ◆ آگاهی از فعالیت های پژوهشی دیگر محققان
- ◆ استفاده از تجارب سایر پژوهشگران
- ◆ گسترش همکاری های علمی
- ◆ به اشتراک گذاشتن فایل تمام متن مقالات به صورت دسترسی آزاد
- ◆ خوانش، دانلود و استناد بیشتر به مقالات
- ◆ افزایش رتبه علمی و آلمتریکس

## مقدمه؛ ارتباطات علمی

ارتباطات علمی به فرآیندهای مرتبط با انتشار علمی اطلاق می شود چرا که انتشار در شکل های مختلف آن روش اصلی انتشار نتایج پژوهش هاست.



در دو دهه اخیر همکاری های علمی دانشمندان مختلف در حوزه ها، بخش ها، سازمان ها، رشته ها و کشورهای مختلف روندی افزایشی داشته است. افزایش همکاری های علمی مقارن با پیشرفت های فن آوری است که خود از عوامل تغییر در روش انجام تحقیق و دسترسی به یافته های سایر دانشمندان می باشد. با توجه به ارتباطات گسترده جهانی از طریق اینترنت، دانشمندان نیز مانند سایر افرادی برای معرفی فعالیت ها و تولیدات علمی خود از ارتباطات اینترنتی استفاده فراوان می برند. این امر برای معرفی محققان به جامعه علمی و دریافت بازخورد درباره تولیدات علمی آنها بسیار راه گشا است. در میان نرم افزارهای اجتماعی سایت های شبکه اجتماعی به علت حمایت از پژوهشگران و پشتیبانی از فعالیت

علمی شهرت عظیمی در جامعه علمی پیدا کرده اند. بنابراین، شبکه های اجتماعی به ابزارهای اجتماعی مفیدی برای پشتیبانی از همکاری های علمی تبدیل شده اند.

مدیریت و اشتراک اطلاعات تخصصی پژوهشگران که هدف آن معرفی و مشاهده پذیری نتایج پژوهش ها و ارتباط پژوهشگران در نقاط مختلف دنیاست، یک حوزه دارای اهمیت است.

عموماً وقتی صحبت از شبکه های اجتماعی می شود، ناخودآگاه تصورمان به سوی ارتباطات مجازی و به اشتراک گذاری تعدادی جمله، عکس و خبر می رود. اغلب لیست ذهنی مان هم محدود است و به زحمت می توانیم شبکه هایی را نام ببریم که به لحاظ کارکرد از همدیگر متفاوت باشند. اما واقعیت چیز دیگری است! روشن است که شبکه های اجتماعی مانند هر پدیده تکنولوژیک دیگری به تدریج جای خود را میان کاربران اینترنت پیدا کرده اند و دیگر تصور دنیا بدون این شبکه ها ممکن نیست. شبکه های اجتماعی فارغ از ساده سازی امکان برقراری ارتباط اجتماعی، از حیث کارکردی با هم متفاوتند و این تفاوت عامل تمایز میان آنها و حتی تمایز میان کاربران شان شده است، به همین دلیل ممکن است در میان دوستان و آشنایان خود اشخاصی را بشناسید که در فیسبوک عضو نیستند، اما در توئیتر یا اینستاگرام حضور فعالی دارند.

## شبکه های اجتماعی علمی

دلیل تاکید روی تفاوت کارکردی شبکه های اجتماعی توجه به نیازها و شرایط خاص خودمان و سپس استفاده از این شبکه ها برای رفع نیازهایمان است.

با نگاهی به فهرست های منتشره از شبکه های اجتماعی متوجه خواهید شد که تقریباً می توان برای هر گروه از مخاطبان و هر نوع نیاز یک شبکه اجتماعی اختصاصی را یافت.

## ارتباطات علمی در دنیای وب 2.0



شبهه شبکه های اجتماعی عمومی هستند با این تفاوت که روابط افراد و اطلاعات رد و بدل شده در این شبکه ها از نوع علمی و پژوهشی است.